



Agile Strategic Planning



¿Por qué realizar el
Agile Strategic Planning
con **Sergio Nacach**?



Por sus años de experiencia ocupando cargos gerenciales de alta dirección en compañías multinacionales.



Por haber realizado más de 40 ASP en todo tipo de industrias y compañías.



Por emplear metodologías y plataformas virtuales ágiles que permiten un ASP efectivo y flexible (puede ser presencial o a distancia).



Por tener más de 5 años siendo el asesor de los CEO's más influyentes del Perú.



Por ser el único ejecutivo de Latinoamérica sobre el cual la Universidad de Stanford ha realizado un caso de estudio.

Sobre Sergio Nacach

Ejecutivo con visión estratégica que ha logrado resultados únicos en empresas como **Unilever y Kimberly Clark** (*Vicepresidente de Marketing de Huggies Global / Presidente para Latinoamérica con USD 4,000 millones en facturación, 5,000 colaboradores y presencia en 23 países*).

Más de 25 años de experiencia en países de Latinoamérica y sus filiales en todo el mundo.

Más de 40 Planeamientos Estratégicos realizados en 5 años para importantes empresas de Latinoamérica.

Su liderazgo y resultados de negocio fueron reconocidos por la comunidad académica a través de un caso de estudio de la Universidad de Stanford y el libro '*Cuando el liderazgo no es suficiente*' de David Fischman.

Su amplia y exitosa trayectoria posicionan a Sergio Nacach como un consultor único en el Perú y Latinoamérica.





Contexto

- ◆ La nueva normalidad ha traído muchos cambios, pero también grandes oportunidades. Para que tu empresa las aproveche, desarrolla con Sergio Nacach un **ASP efectivo y colaborativo**.
- ◆ De haber importantes cambios en la compañía, industria o país, el servicio incluye la aplicación de **ajustes en la estrategia dentro de los primero 18 meses**.

Las Modalidades



Presencial

El desarrollo del servicio se puede realizar con el equipo extendido aplicando los protocolos de prevención COVID-19.



A Distancia

El desarrollo del servicio a distancia se realizará con el equipo extendido a través de la plataforma Zoom.Pro. Haber realizado numerosos ASP a distancia en la que participaron hasta 30 ejecutivos de 6 países en cada uno de ellos es garantía de efectividad.

Concepto.

El Agile Strategic Planning es una herramienta que permitirá el desarrollo de una estrategia ganadora con la cual tu empresa logrará los objetivos deseados.

Es un proceso que permite trazar el camino entre el presente y el futuro ideal de tu empresa.

- ◆ El primer paso será definir juntos una visión inspiradora y posible, la cual será el punto de llegada del ASP.
- ◆ Luego de establecerla, volveremos al presente para determinar qué es lo que debemos hacer para alcanzarla.
- ◆ En este proceso definiremos las estrategias de crecimiento, las capacidades que necesitamos para alcanzarlas y cómo vamos a generar los recursos para solventarlas.

Aportes del Agile Strategic Planning



- ◆ **Ofrece una visión clara y se comparte con toda la compañía**
Los colaboradores entienden fácilmente hacia dónde debemos ir, logrando así un objetivo común entre todas las áreas.
- ◆ **Establece las iniciativas estratégicas**
Todos saben cómo y cuándo vamos a realizar cada una de las acciones.
- ◆ **Define las ventajas diferenciales futuras**
Permite esclarecer las prioridades de la empresa.
- ◆ **Garantiza las herramientas para su ejecución**
Provee una plataforma digital única en el mercado que garantiza la debida ejecución del plan.

Alineación de visión, estrategia
y ejecución de toda la empresa

Etapas.

1ra Etapa

Generación de
Insumos para la
Discusión

2da Etapa

Generación del
Agile Strategic
Planning

3ra Etapa

Ejecución y
Revisión del
Plan

1ra Etapa: Generación de Insumos para la Discusión

Recolección de información

A través de reuniones previas tanto con el Gerente General como con personas claves dentro de la compañía. Se analiza también los resultados de la empresa, información de mercados y tendencias.



Etapas.

1ra Etapa

Generación de
Insumos para la
Discusión

2da Etapa

Generación del
Agile Strategic
Planning

3ra Etapa

Ejecución y
Revisión del
Plan

2da Etapa: Generación del Agile Strategic Planning

Planificación

Se diseña el plan en nuestra plataforma digital empleando una metodología ágil, colaborativa y entretenida.

Duración del proceso

Presencial: 2 jornadas de 8 horas

A distancia: 3 jornadas de 4 horas

Cantidad de participantes

Para ambas modalidades se puede contar con la participación de hasta 30 personas.

The screenshot shows a user interface for 'COMPañIA INTERNACIONAL'. The user is César Benavides, GERENTE LOCAL. The interface includes a sidebar with navigation options: Visión general, Iniciativas, Dashboard, Situación actual y futura, Repositorio, and Configuración. The main content area displays a dashboard with tabs for 'Crecimiento rentable', 'Enfoque en el cliente', 'Organización efectiva y capacidades', and 'Generación de recursos'. A table shows the progress of various initiatives, categorized by 'Progreso' (Baja, Media, Alta, Pendiente, En ejecución, Realizado).

Iniciativas	Progreso	Baja	Media	Alta	Pendiente	En ejecución	Realizado
EXPANSIÓN DEL NEGOCIO EN LA REGIÓN	5.88	4	4	2	1	8	1
PLAN DE PROMOCIONES	0	4	0	4	5	3	0
EXPANSIÓN DEL NEGOCIO POR SEGMENTOS	0	0	3	0	0	5	0
NUEVOS SERVICIOS	0	4	2	4	4	6	0
PRESENCIA DIGITAL	0	0	2	3	0	5	0
OMNICANALIDAD	10	0	3	3	1	4	1
NUEVOS CLIENTES	0	2	3	1	2	4	0
DESARROLLO DE CAMPAÑA	0	1	2	1	1	3	0
EXPORTACIONES	0	0	1	3	0		
CAPACITACIONES	0	2	0	0			

Below the table, there are three horizontal bars representing progress for 'PLAN DE PROMOCIONES', 'NUEVOS SERVICIOS', and 'CAPACITACIONES'.



Etapas.

1ra Etapa

Generación de
Insumos para la
Discusión

2da Etapa

Generación del
Agile Strategic
Planning

3ra Etapa

Ejecución y
Revisión del
Plan

3ra Etapa: Ejecución y Revisión del Plan

Seguimiento

En nuestra exclusiva plataforma digital se podrá registrar todas las acciones del plan y analizar el correcto avance de estas.

COMPañÍA INTERNACIONAL

Bienvenido a Nacach. 16 8 Cerrar Sesión

Iniciativas

Inicio / Iniciativas

Crecimiento rentable Agregar Iniciativa

	Peso	Prioridad	Estado	F. Inicio	F. Entrega	Colaboradores	Feedback
5.9% PLAN DE PROMOCIONES							
Campaña Verano	3	Alta	En ejecución	1/10/20	1/11/20		
Lanzamiento de Nuevos Productos	1	Media	En ejecución	15/10/20	15/11/20		
Impulso del canal digital	1	Baja	En ejecución	15/10/20	1/11/20		
Renegociación con Proveedores	1	Media	Realizado	20/10/20	20/11/20		

Agregar tarea

Claves del éxito.

- ◆ **Tener discusiones de alto vuelo, bajadas a iniciativas concretas y medibles**
Definir acciones puntuales y claras.
- ◆ **Tener una herramienta para hacer seguimiento a la ejecución**
Especial para el Agile Strategic Planning.
- ◆ **Participación de la gente que lo deberá ejecutar**
Todos los responsables están involucrados.
- ◆ **Que sea dinámico y con revisiones periódicas**
La actualización de la estrategia es constante y colaborativa.
- ◆ **Que se comunique a todo nivel de la empresa**
Todos los colaboradores deben tener bien claro los objetivos y cómo pueden contribuir a alcanzarlos.

Alcance del servicio.

- ◆ **Preparación previa** a los dos días de trabajo con el equipo extendido:
 - Entrevistando a Directores y Gerentes.
 - Analizando resultados de la empresa y tendencias.
- ◆ Confección del **Agile Strategic Planning** con hasta 30 personas de la compañía.
- ◆ Un total de **8 horas de asesoría para seguimiento** en la ejecución del plan.

Confían en nosotros



Sergio Fernando Nacach

Argentina

+54 9 11 4072 2815

Perú

+51 979 351 659

✉ sergio.nacach@gmail.com

🌐 www.sergionacach.com





SERGIO NACACH

CONSULTORA EJECUTIVA PREMIUM