



# Personal Brand Communication



**Sergio Nacach**  
Consultor y Asesor Ejecutivo



**Santiago Nacach**  
Licenciado en Publicidad



**Iñaki Sanguinetti**  
Licenciado en Cs. de la Comunicación

¿Por qué trabajar tu  
**Personal Brand Communication**  
con **Sergio Nacach Consultores?**



Por contar con un equipo de comunicación con visión estratégica y actualizado a las últimas tendencias en plataformas digitales.



Por tener una amplia experiencia trabajando la Personal Brand y las habilidades necesarias para comunicarla a la perfección en el mundo digital.



Por sus casos de éxito manejando las comunicaciones de Directores y Gerentes de empresas referentes del Perú y Latinoamérica.



Por contar con la dirección de Sergio, el único ejecutivo de Latinoamérica sobre el cual la Universidad de Stanford ha realizado un caso de estudio.



Por tener más de 7 años siendo asesores de los CEO's más influyentes del Perú y Latinoamérica.

# Contexto



- ◆ La creciente **digitalización** presenta un mundo cada vez más conectado y competitivo. En este contexto, desarrollar una imagen que te identifique y diferencie se ha vuelto una necesidad. Tus clientes, colegas, colaboradores y superiores son parte del mundo digital, una Personal Brand fuerte será clave para influenciarlos y así generar nuevas oportunidades.
- ◆ Para construir una **Personal Brand destacada y distintiva**, ya no basta con desarrollar una estrategia Multicanal. Debemos comenzar a pensar de forma **Omnicanal**, garantizando que tus públicos te encuentren en su red de preferencia con una identidad definida e inspiradora.





# Concepto.

La **Personal Brand Communication** es una combinación de herramientas del mundo real y virtual que permitirá el desarrollo de una estrategia ganadora con la cual potenciar tu comunicación interna y externa.

Es un proceso mediante el cual podrás dar a conocer tanto tus fortalezas, aptitudes y logros profesionales como tus pasiones, desafíos y desarrollos personales. Manteniendo una proximidad con tu comunidad e inspirando a los líderes del mañana.

- ◆ Una **Personal Brand** definida y consistente logrará potenciar tu empleabilidad tanto dentro como fuera de la compañía.
- ◆ A través de una **Estrategia de Comunicación** sólida, podrás llegar a los distintos targets con mensajes de valor en las plataformas adecuadas.
- ◆ La definición de una **Identidad Visual** distintiva te hará sobresalir en todas las plataformas en las que interactúes y favorecerá el reconocimiento de tu Personal Brand.
- ◆ Una **Planificación de Medios** a largo plazo será clave para alcanzar tus objetivos de comunicación de forma efectiva.
- ◆ Una **Comunicación multiplataforma** hará que tus mensajes se potencien a través de la interacción entre plataformas.
- ◆ La **Medición de Métricas** será fundamental para evaluar las comunicaciones y optimizar la Estrategia de Comunicación.



1

### Desarrollo de Personal Brand



Definimos tu Target, Functional Promise, Emotional Promise, Brand Promise y Life Purpose.

2

### Estrategia de Comunicación



Establecemos objetivos de comunicación, las temáticas a tratar y las plataformas donde queremos interactuar.

3

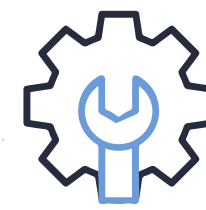
### Definición de Identidad Visual



Diseñamos tu Brand Book para lograr una comunicación consistente en todas las plataformas.

6

### Optimización de la Estrategia



Nutrimos tu Marca y actualizamos la estrategia de comunicación en base al aprendizaje constante.

5

### Medición de las comunicaciones



Medimos y evaluamos los posts en las distintas plataformas para extraer insights de valor.

4

### Planificación Multiplataforma



Calendarizamos posts de las distintas temáticas definidas y de los hitos del mes.

## Personal Brand Communication

(step by step)

La Personal Brand es la imagen y la reputación que los demás tienen de ti. Trabajar en ella te permitirá comunicar de forma efectiva tu valor diferencial y destacar del resto.



# 1ra Etapa: Desarrollo de tu Personal Brand

Construiremos en conjunto tu  
Personal Brand, definiendo tu  
**Target, Functional Promise,  
Emotional Promise, Brand Promise y  
Life Purpose.**





## 2da Etapa: Configuración de la Estrategia de Comunicación

Desarrollaremos una Estrategia para llegar a tus públicos en el momento adecuado, con mensajes relevantes y orientados a objetivos concretos.

¿Qué tipos de contenidos valora mi target?

¿En qué plataformas interactúa mi audiencia?

¿Cómo expreso el mensaje indicado en el lugar indicado?





# 3ra Etapa: Diseño de tu Personal Brand Book

Diseñaremos una identidad visual representativa de tu Personal Brand para llegar a los públicos de manera consistente en los distintos canales. Contaremos con templates para lograr una comunicación efectiva, aprovechando las oportunidades que presenta cada red.







## 4ta Etapa: Planificación y Ejecución

En cuarto lugar, planificaremos los posteos del mes con las temáticas elegidas y tus hitos más destacados. A través de Monday, podrás visualizar y realizar modificaciones en la planificación.

**La planificación nos permitirá llegar a tus targets tanto internos como externos, con contenido relevante y en el momento indicado.**

**Comunicaremos tus logros e hitos tanto profesionales como personales**



# 5ta Etapa: Medición y Evaluación

Al final de cada mes analizaremos los resultados de las comunicaciones para extraer insights de valor y evaluar la efectividad de la estrategia

**Nos valdremos de las métricas más importantes de cada plataforma**

**En base a los datos, entenderemos que contenidos entregan los mejores resultados**







## 6ta Etapa: Optimización y Actualización

Realizaremos reuniones de actualización siempre que sea necesario para asegurarnos que tu Personal Brand evolucione contigo y refleje siempre tus progresos y ambiciones.

**Mantener tu Personal Brand actualizada será fundamental para que tu comunicación permanezca siempre fiel a tu identidad**

**Toda actualización en tu Personal Brand se verá reflejada en la Estrategia de Comunicación.**

# Claves del éxito.

- ◆ **Establecer objetivos claros, alcanzables y medibles**  
Para guiar las implementaciones y optimizar la estrategia de comunicación.
- ◆ **Reuniones mensuales de actualización de agenda**  
Para desarrollar comunicaciones de valor que acompañen tus hitos profesionales.
- ◆ **Incorporar una dinámica de trabajo exitosa**  
que puedas articular con tu día a día y te demande el mínimo esfuerzo posible.
- ◆ **Tener una herramienta para poder medir y evaluar**  
los resultados y estadísticas de las diversas comunicaciones.
- ◆ **Revisiones periódicas de la estrategia**  
Para evaluar el proceso y actualizar los objetivos de comunicación.





Confían en  
nosotros



Grupo Pana



umaan™

hikko



chijis



BRECA  
GRUPO EMPRESARIAL



Confiteca®  
Alegría al alcance de todos



Megalabs

QUIMICA SUIZA

tawwa

brother



aviva+  
CLINICA

Inkafarma



SKF



WESTIN®  
HOTELS & RESORTS

L'ORÉAL  
PERÚ

L'ORÉAL  
MÉXICO





**SERGIO NACACH**

CONSULTORA EJECUTIVA PREMIUM