



# Agile Strategic Planning

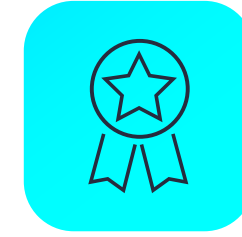


**SERGIO NACACH**  
CONSULTORES





¿Por qué realizar el  
**Agile Strategic Planning**  
con **Sergio Nacach**?



Por sus años de experiencia ocupando cargos gerenciales de alta dirección en compañías multinacionales.



Por haber realizado más de 80 ASP en todo tipo de industrias y compañías.



Por emplear metodologías y plataformas virtuales ágiles que permiten un ASP efectivo y flexible



Por tener más de 9 años siendo el asesor de los CEO's más influyentes del Perú.



Por ser el único ejecutivo de Latinoamérica sobre el cual la Universidad de Stanford ha realizado un caso de estudio.



# Sobre Sergio Nacach

Ejecutivo con visión estratégica que ha logrado resultados únicos en empresas como **Unilever y Kimberly Clark** (*Vicepresidente de Marketing de Huggies Global / Presidente para Latinoamérica con USD 4,000 millones en facturación, 5,000 colaboradores y presencia en 23 países*).

Más de 25 años de experiencia en países de Latinoamérica y sus filiales en todo el mundo.

Más de 80 Planeamientos Estratégicos realizados en 9 años para importantes empresas de Latinoamérica.

Su liderazgo y resultados de negocio fueron reconocidos por la comunidad académica a través de un caso de estudio de la Universidad de Stanford y el libro '*Cuando el liderazgo no es suficiente*' de David Fischman.

Su amplia y exitosa trayectoria posicionan a Sergio Nacach como un consultor único en el Perú y Latinoamérica.





# Concepto.

**El Agile Strategic Planning** es una herramienta que permitirá el desarrollo de una estrategia ganadora con la cual tu empresa logrará los objetivos deseados.

Es un proceso que permite trazar el camino entre el presente y el futuro ideal de tu empresa.

- ◆ El primer paso será definir juntos una visión inspiradora y posible, la cual será el punto de llegada del ASP.
- ◆ Luego de establecerla, volveremos al presente para determinar qué es lo que debemos hacer para alcanzarla.
- ◆ En este proceso definiremos las estrategias de crecimiento, las capacidades que necesitamos para alcanzarlas y cómo vamos a generar los recursos para solventarlas.

# Aportes del Agile Strategic Planning



- ◆ **Ofrece una visión clara y se comparte con toda la compañía**  
Los colaboradores entienden fácilmente hacia dónde debemos ir, logrando así un objetivo común entre todas las áreas.
- ◆ **Establece las iniciativas estratégicas**  
Todos saben cómo y cuándo vamos a realizar cada una de las acciones.
- ◆ **Define las ventajas diferenciales futuras**  
Permite esclarecer las prioridades de la empresa.
- ◆ **Garantiza las herramientas para su ejecución**  
Provee una plataforma digital única en el mercado que garantiza la debida ejecución del plan.

Alineación de visión, estrategia  
y ejecución de toda la empresa



# Alineación Planeamiento Estratégico: One Page



**Visión 2028:** “Ser la empresa referente en nuestro sector, logrando un crecimiento rentable y sostenido mediante la provisión de soluciones innovadoras para nuestros clientes, impulsadas por un equipo desarrollado y comprometido, y contribuyendo positivamente a la sociedad a través de prácticas responsables y sostenibles.”

2025

2025

2026

2027

2028

2028

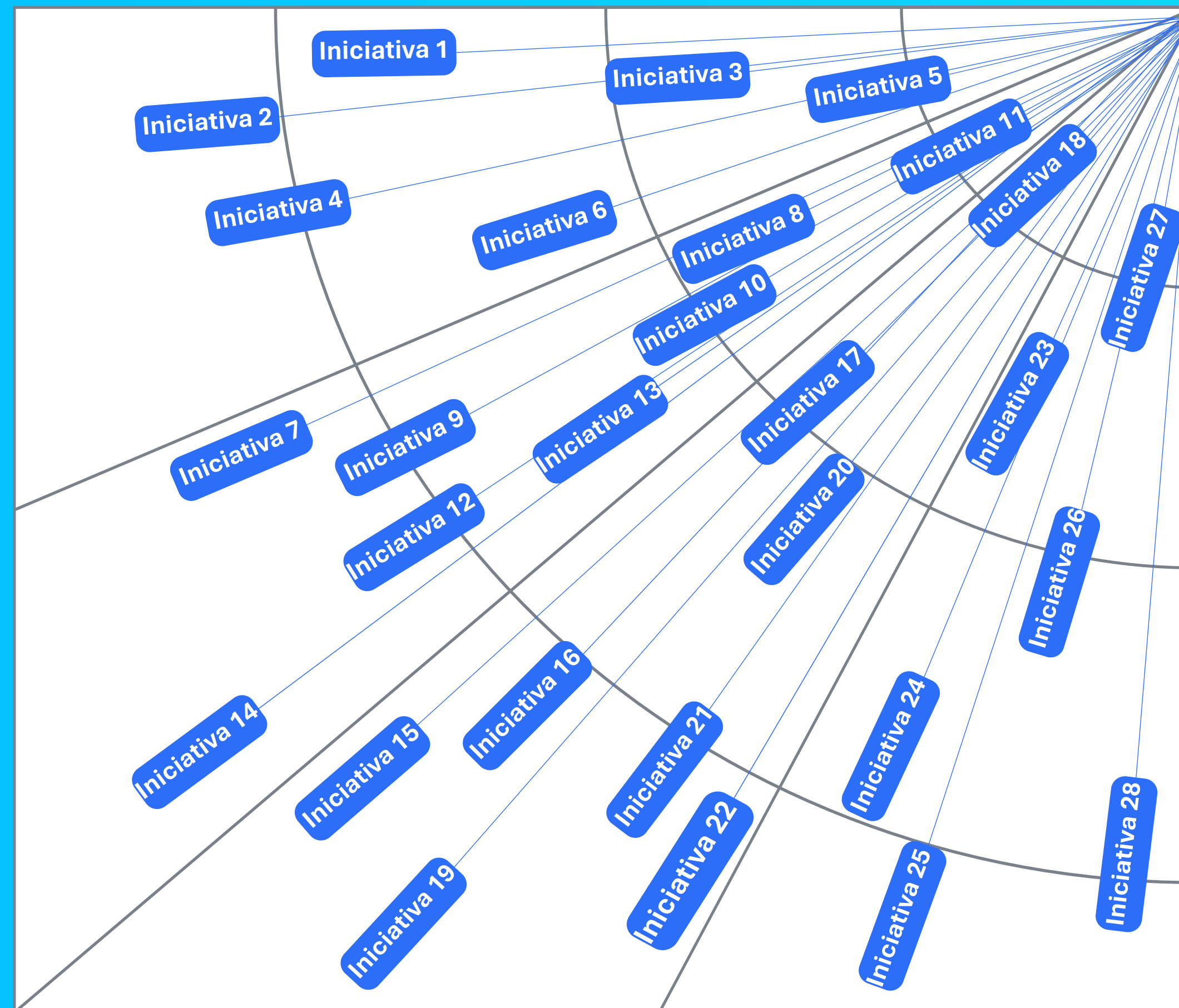
## KPI's Actuales

Ventas	USD100
EBITDA	15%
Market Share	25%
NPS	20%
Clima Laboral	65%

## Ventajas Diferenciales Actuales

- 1- Experiencia del Cliente
- 2- Precios competitivos
- 3- Marca consolidada
- 4- Aliados Estratégicos
- 5- Integración Logística
- 6- Ejecución de excelencia

Pilar Estratégico 1: Crecimiento Rentable  
Pilar Estratégico 2: Cliente / Consumidor / Sociedad



Pilar Estratégico 3: Ahorros/Sinergias/Eficiencias/Agilidad  
Pilar Estratégico 4: Talento y Capacidades Internas

## KPI's Futuros

Ventas	USD200
EBITDA	19%
Market Share	40%
NPS	35%
Clima Laboral	85%

## Capacidades Internas Futuras

### Talento

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

### Cultura

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

### Tecnología

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

### Agilidad

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

## Ventajas Diferenciales Futuras

- 1- Innovación Continua
- 2- Onmicanalidad
- 3- Sostenibilidad
- 4- Transformación Digital
- 5- Optimización de Procesos con AI
- 6- Personalización de Productos y Servicios



**SERGIO NACACH**  
CONSULTORES

# Etapas.

## 1ra Etapa

Generación de  
Insumos para la  
Discusión

## 2da Etapa

Generación del  
Agile Strategic  
Planning

## 3ra Etapa

Ejecución y  
Revisión del  
Plan



# 1ra Etapa: Generación de Insumos para la Discusión

## Recolección de información

A través de reuniones previas tanto con el Gerente General como con personas claves dentro de la compañía.

Se analizan también los resultados de la empresa, información de mercados y tendencias.





# Etapas.

## 1ra Etapa

Generación de  
Insumos para la  
Discusión

## 2da Etapa

Generación del  
Agile Strategic  
Planning

## 3ra Etapa

Ejecución y  
Revisión del  
Plan



# 2da Etapa: Generación del Agile Strategic Planning

## Planificación

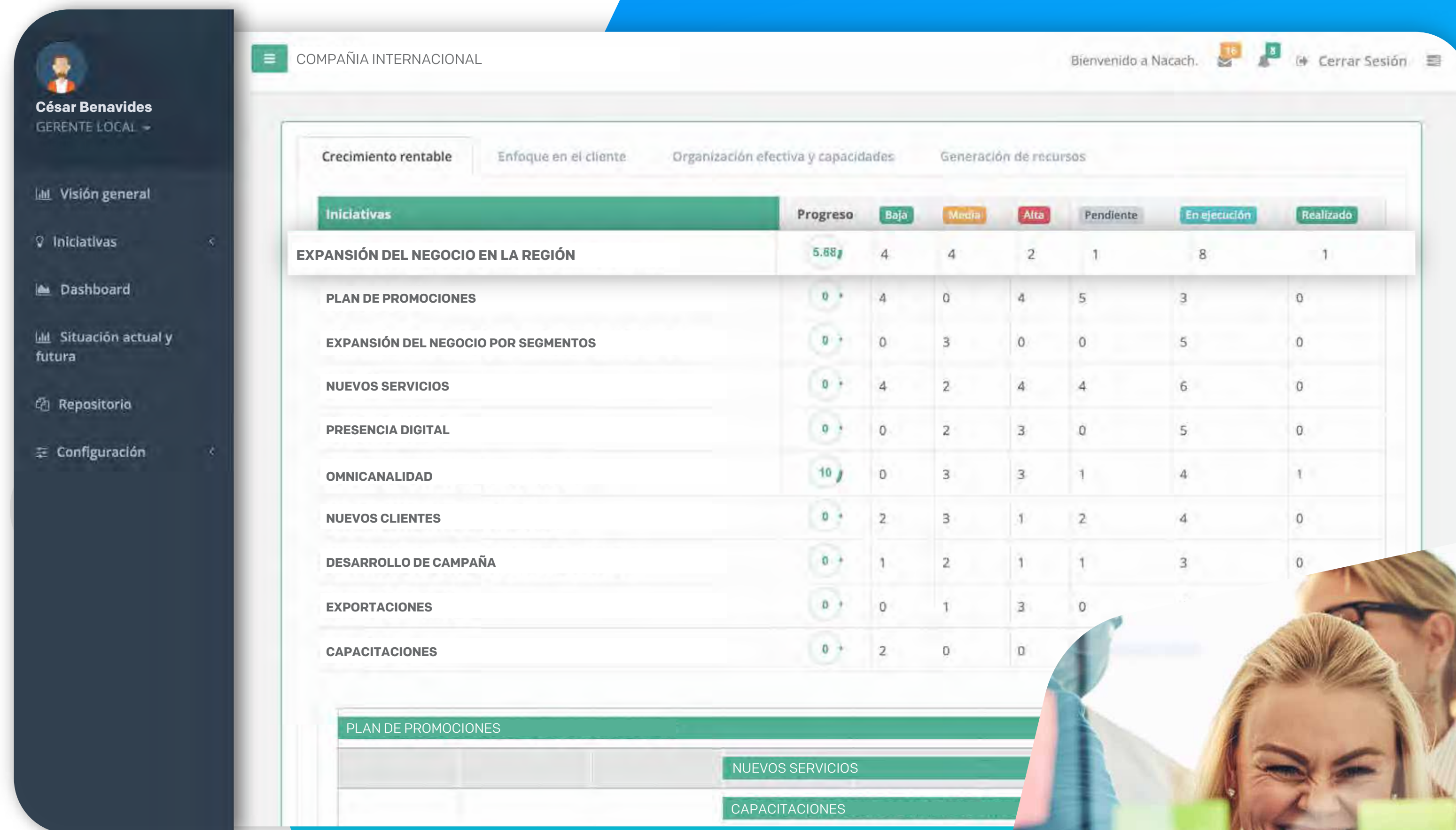
Se diseña el plan en nuestra plataforma digital empleando una metodología ágil, colaborativa y entretenida.

### Duración del proceso

2 jornadas presenciales de 8 horas cada una

### Cantidad de participantes

Se puede contar con la participación de hasta 20 personas.





# Etapas.

## 1ra Etapa

Generación de  
Insumos para la  
Discusión

## 2da Etapa

Generación del  
Agile Strategic  
Planning

## 3ra Etapa

Ejecución y  
Revisión del  
Plan



# 3ra Etapa: Ejecución y Revisión del Plan

## Seguimiento

En nuestra exclusiva plataforma digital de Ejecución Garantizada se podrán registrar todas las acciones del plan y analizar el correcto seguimiento y avance con el apoyo de SN Consultores por 3 años.

The screenshot displays the Agile Strategic Planning platform interface. The user is Juan Perez, GERENTE LOCAL. The main view shows two initiatives under the heading "PE 1: CRECIMIENTO RENTABLE".

**Initiative 1: EXPANSIÓN EN NUEVOS MERCADOS REGIONALES (63.3% avance)**

Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Respon
Realizar un análisis de mercado para identificar regiones objetivo	1	Media	En ejecución 40%	14/08/2024	31/10/2024	14/11/2024	[Avatar]
Definir el modelo operativo para la expansión	3	Alta	Finalizado 100%	02/09/2024	30/09/2024	20/12/2024	[Avatar]
Capacitar a los equipos locales en la oferta de productos y servicios	2	Baja	En ejecución 20%	16/10/2024	31/10/2024	16/01/2025	[Avatar]

**Initiative 2: DESARROLLO DE PRODUCTOS PREMIUM PARA SEGMENTOS ESPECÍFICOS (56.7% avance)**

Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Respon
Realizar un estudio de necesidades del segmento premium	1	Alta	Finalizado 100%	15/10/2024	11/11/2024	17/01/2025	[Avatar]
Definir características clave del nuevo producto	3	Media	En ejecución 80%	06/11/2024	21/11/2024	31/01/2025	[Avatar]



# Claves del éxito.

- ◆ **Tener discusiones de alto vuelo, bajadas a iniciativas concretas y medibles**  
Definir acciones puntuales y claras.
- ◆ **Tener una herramienta para hacer seguimiento a la ejecución**  
Especial para el Agile Strategic Planning.
- ◆ **Participación de la gente que lo deberá ejecutar**  
Todos los responsables están involucrados.
- ◆ **Que sea dinámico y con revisiones periódicas**  
La actualización de la estrategia es constante y colaborativa.
- ◆ **Que se comunique a todo nivel de la empresa**  
Todos los colaboradores deben tener bien claro los objetivos y cómo pueden contribuir a alcanzarlos.



# Alcance del servicio.

- ◆ **Preparación previa** a los dos días de trabajo con el equipo extendido:
  - Entrevistando a Directores y Gerentes.
  - Analizando resultados de la empresa y tendencias.
- ◆ Confección del **Agile Strategic Planning** con hasta 20 personas de la compañía.
- ◆ **Plataforma Digital de Ejecución Garantizada** con apoyo de SN Consultores por 3 años.



Confían en  
nosotros



Grupo Pana



umaan™

hikko



chijis



BRECA  
GRUPO EMPRESARIAL



Megalabs



Confiteca®  
Alegría al alcance de todos

brother

FARMAGRO S.A.  
MEJORES PRODUCTOS PARA MEJORES COSECHAS

tawwa



Confían en  
nosotros

L'ORÉAL  
MÉXICO

L'ORÉAL  
PERÚ

 **PERFORMANCE**  
REAL ESTATE

**SKF**

 **SuperPet**

 **SuperZoo**

 **ZEST**  
•CAPITAL•

 **urbanova**

 **PROMART**  
HOME CENTER

 **TIERRA VIVA**  
HOTELS  
Seize your day

**WESTIN**<sup>®</sup>  
HOTELS & RESORTS

 **pinkberry**

**Rentokil**

 **INVERSIONES LA CRUZ**

 **Rintisa**  
Por amor a ellos.

 **Ius Laboris Peru** Global HR Lawyers  
**Vinatea & Toyama**

 **PUKU  
PUKU**

 **LABOFTA**

 **CASA ANDINA**  
HOTELS

 **QUIMICA SUIZA**

 **TASA**



# Sergio Fernando Nacach

Perú

+51 979 351 659

✉ [sergio.nacach@gmail.com](mailto:sergio.nacach@gmail.com)

🌐 [www.sergionacach.com](http://www.sergionacach.com)







**SERGIO NACACH**  
CONSULTORES

