



Personal Brand Communication

EQUIPO

Sergio Nacach
CEO SN Consultores

Florencia Nacach
Consultor Senior

Rodrigo Valle Del Aguila
Diseñador Gráfico

Diego Alonso Zegarra
Licenciado en Comunicación

¿Por qué trabajar tu
Personal Brand Communication
con **Sergio Nacach Consultores?**



Por contar con un equipo de comunicación con visión estratégica y actualizado a las últimas tendencias en plataformas digitales.



Por tener una amplia experiencia trabajando la Personal Brand y las habilidades necesarias para comunicarla a la perfección en el mundo digital.



Por sus casos de éxito manejando las comunicaciones de Directores y Gerentes de empresas referentes del Perú y Latinoamérica.



Por contar con la dirección de Sergio, el único ejecutivo de Latinoamérica sobre el cual la Universidad de Stanford ha realizado un caso de estudio.



Por tener más de 9 años siendo asesores de los CEO's más influyentes del Perú y Latinoamérica.



Contexto



- ◆ La creciente **digitalización** presenta un mundo cada vez más conectado y competitivo. En este contexto, desarrollar una imagen que te identifique y diferencie se ha vuelto una necesidad. Tus clientes, colegas, colaboradores y superiores son parte del mundo digital, una Personal Brand fuerte será clave para influenciarlos y así generar nuevas oportunidades.
- ◆ Para construir una **Personal Brand destacada y distintiva**, ya no basta con desarrollar una estrategia Multicanal. Debemos comenzar a pensar de forma **Omnicanal**, garantizando que tus públicos te encuentren en su red de preferencia con una identidad definida e inspiradora.



Concepto.

La **Personal Brand Communication** es una combinación de herramientas del mundo real y virtual que permitirá el desarrollo de una estrategia ganadora con la cual potenciar tu comunicación interna y externa.

Es un proceso mediante el cual podrás dar a conocer tanto tus fortalezas, aptitudes y logros profesionales como tus pasiones, desafíos y desarrollos personales. Manteniendo una proximidad con tu comunidad e inspirando a los líderes del mañana.

- ◆ Una **Personal Brand** definida y consistente logrará potenciar tu empleabilidad tanto dentro como fuera de la compañía.
- ◆ A través de una **Estrategia de Comunicación** sólida, podrás llegar a los distintos targets con mensajes de valor en las plataformas adecuadas.
- ◆ La definición de una **Identidad Visual** distintiva te hará sobresalir en todas las plataformas en las que interactúes y favorecerá el reconocimiento de tu Personal Brand.
- ◆ Una **Planificación de Medios** a largo plazo será clave para alcanzar tus objetivos de comunicación de forma efectiva.
- ◆ Una **Comunicación multiplataforma** hará que tus mensajes se potencien a través de la interacción entre plataformas.
- ◆ La **Medición de Métricas** será fundamental para evaluar las comunicaciones y optimizar la Estrategia de Comunicación.

1

Desarrollo de Personal Brand



Definimos tu Target, Functional Promise, Emotional Promise, Brand Promise y Life Purpose.

2

Estrategia de Comunicación



Establecemos objetivos de comunicación, las temáticas a tratar y las plataformas donde queremos interactuar.

3

Definición de Identidad Visual



Diseñamos tu Brand Book para lograr una comunicación consistente en todas las plataformas.

4

Planificación Multiplataforma



Calendarizamos posts de las distintas temáticas definidas y de los hitos del mes.

5

Medición de las comunicaciones



Medimos y evaluamos los posts en las distintas plataformas para extraer insights de valor.

6

Optimización de la Estrategia



Nutrimos tu Marca y actualizamos la estrategia de comunicación en base al aprendizaje constante.

Personal Brand Communication

(step by step)

La Personal Brand es la imagen y la reputación que los demás tienen de ti. Trabajar en ella te permitirá comunicar de forma efectiva tu valor diferencial y destacar del resto.

1ra Etapa: Desarrollo de tu Personal Brand

Construiremos en conjunto tu
Personal Brand, definiendo tu
**Target, Functional Promise,
Emotional Promise, Brand Promise y
Life Purpose.**



2da Etapa: Configuración de la Estrategia de Comunicación

Desarrollaremos una Estrategia para llegar a tus públicos en el momento adecuado, con mensajes relevantes y orientados a objetivos concretos.

¿Qué tipos de contenidos valora mi target?

¿En qué plataformas interactúa mi audiencia?

¿Cómo expreso el mensaje indicado en el lugar indicado?



3ra Etapa: Diseño de tu Personal Brand Book

Diseñaremos una identidad visual representativa de tu Personal Brand para llegar a los públicos de manera consistente en los distintos canales.

Contaremos con templates para lograr una comunicación efectiva, aprovechando las oportunidades que presenta cada red.





4ta Etapa: Planificación y Ejecución

En cuarto lugar, planificaremos los posts del mes con las temáticas elegidas y tus hitos más destacados. A través de Monday, podrás visualizar y realizar modificaciones en la planificación.

La planificación nos permitirá llegar a tus targets tanto internos como externos, con contenido relevante y en el momento indicado.

Comunicaremos tus logros e hitos tanto profesionales como personales

5ta Etapa: Medición y Evaluación

Al final de cada mes analizaremos los resultados de las comunicaciones para extraer insights de valor y evaluar la efectividad de la estrategia

Nos valdremos de las métricas más importantes de cada plataforma

En base a los datos, entenderemos que contenidos entregan los mejores resultados





6ta Etapa: Optimización y Actualización

Realizaremos reuniones de actualización siempre que sea necesario para asegurarnos que tu Personal Brand evolucione contigo y refleje siempre tus progresos y ambiciones.

Mantener tu Personal Brand actualizada será fundamental para que tu comunicación permanezca siempre fiel a tu identidad

Toda actualización en tu Personal Brand se verá reflejada en la Estrategia de Comunicación.

Claves del éxito.

- ◆ **Establecer objetivos claros, alcanzables y medibles**
Para guiar las implementaciones y optimizar la estrategia de comunicación.
- ◆ **Reuniones mensuales de actualización de agenda**
Para desarrollar comunicaciones de valor que acompañen tus hitos profesionales.
- ◆ **Incorporar una dinámica de trabajo exitosa**
que puedas articular con tu día a día y te demande el mínimo esfuerzo posible.
- ◆ **Tener una herramienta para poder medir y evaluar**
los resultados y estadísticas de las diversas comunicaciones.
- ◆ **Revisiones periódicas de la estrategia**
Para evaluar el proceso y actualizar los objetivos de comunicación.



Confían en
nosotros



Grupo Pana



umaan™

hikko



chijis



BRECA
GRUPO EMPRESARIAL



Megalabs



Confiteca®
Alegría al alcance de todos

brother

FARMAGRO S.A.
MEJORES PRODUCTOS PARA MEJORES COSECHAS

tawwa

Confían en
nosotros

L'ORÉAL
MÉXICO

L'ORÉAL
PERÚ

PERFORMANCE
REAL ESTATE

SKF

SuperPet

SuperZoo

ZEST
CAPITAL

urbanova

PROMART
HOMECENTER

TIERRA VIVA
HOTELS
Seize your day

WESTIN®
HOTELS & RESORTS

pinkberry

Rentokil

INVERSIONES LA CRUZ

Rintisa
Por amor a ellos.

Ius Laboris Peru Global HR Lawyers
Vinatea & Toyama

PUKU
PUKU

LABOFTA

CASA ANDINA
HOTELS

QUIMICA SUIZA

TASA

Sergio Fernando Nacach

Perú

+51 979 351 659

✉ sergio.nacach@gmail.com

🌐 www.sergionacach.com





SERGIO NACACH
CONSULTORES

