

# Essential Strategic Planning



## VISIÓN

Ser la Consultora Ejecutiva Premium de Latinoamérica, generando resultados extraordinarios para personas y empresas, a través del desarrollo de líderes estratégicos e inspiradores y soluciones ejecutivas que transforman organizaciones, evolucionando y disfrutando juntos.

## ¿QUE NOS DIFERENCIA?

Mejor ecuación de valor del mercado

Soluciones simples para problemáticas complejas.

Acompañamiento Senior durante todo el proceso

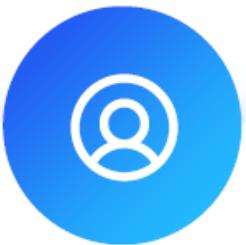
Seguimiento continuo y Ejecución asegurada

Plataformas tecnológicas propietarias



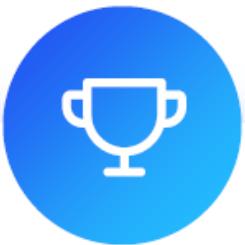
## Estrategia

- ASP - Agile Strategic Planning
- ESP - Essential Strategic Planning
- PM - Portafolio Management



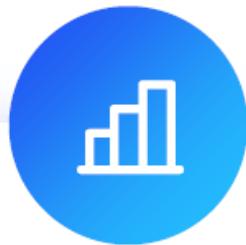
## Liderazgo

- GMA - General Manager Advisor
- PBC - Personal Brand Communication



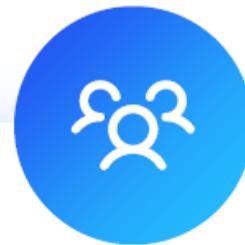
## Transformación Cultural

- Plan de Cultura Ganadora
- Charla "Caso Stanford"



## Comercial

- RGM - Revenue Growth Management
- JBP - Joint Business Plan



## Directorio

- Comites Dirección
- Comité Consultivo





## **Sergio Nacach** **CEO SN Consultores**

---

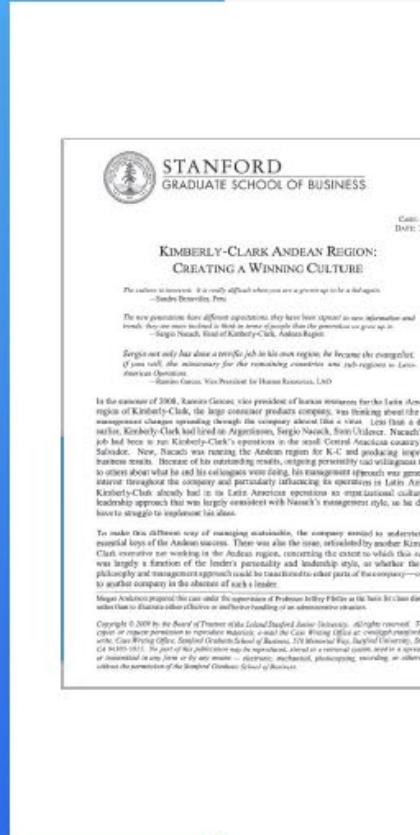
Ejecutivo con **Visión Estratégica** que ha logrado resultados únicos en empresas como **Unilever y Kimberly Clark** (Vicepresidente de Marketing de Huggies Global / Presidente para Latinoamérica con USD 4,000 millones en facturación, 5,000 colaboradores y presencia en 23 países). **Más de 25 años de experiencia en LATAM y sus filiales en todo el mundo.**

Durante los **últimos 10 años**, Sergio ha liderado más de 120 **Planeamientos Estratégicos** para destacadas empresas de Latinoamérica y USA. Además, ha desempeñado el rol de **Asesor Ejecutivo Personal** para algunos de los **CEO's y Directores** más influyentes del Perú y Latinoamérica.

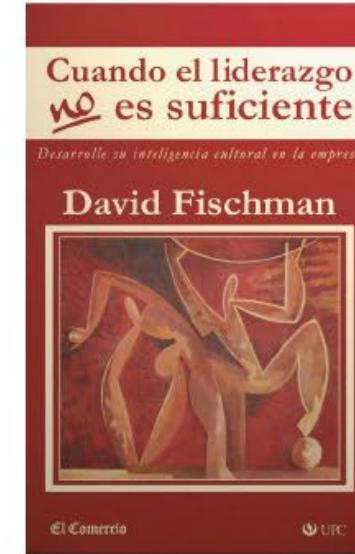


# Sergio Nacach Reconocimiento Académico

---



**Su Liderazgo y Resultados de Negocio** fueron reconocidos por la Comunidad Académica a través de un Caso de Estudio de la Universidad de Stanford



**Mención Bibliográfica** en el Libro **“Cuando el liderazgo no es suficiente”** de David Fischman.

# Essential Strategic Planning

## Concepto

El **Essential Strategic Planning** es nuestro producto diseñado especialmente para **pequeñas y medianas empresas, emprendedores y startups** que buscan un Enfoque Estratégico sólido.

Este **programa híbrido** aprovecha nuestra gran experiencia en Planeamientos Estratégicos para ofrecerte un producto **accesible y muy efectivo**.



## Beneficios del Programa



Acceso a **contenido exclusivo** de **Sergio Nacach** a través de nuestra plataforma



Apoyo del Equipo de SN Consultores en tiempo real a través de Zoom y WhatsApp en la **Elaboración y Ejecución del Plan**



**Seguimiento y soporte garantizado por 3 años** para la Ejecución del Plan.



Visión

## Alineación Planeamiento Estratégico: One Page

KPIs/  
Indicadores  
de Gestión



**Visión 2029:** "Ser la empresa referente en nuestro sector, logrando un crecimiento rentable y sostenido mediante la provisión de soluciones innovadoras para nuestros clientes, impulsadas por un equipo desarrollado y comprometido, y contribuyendo positivamente a la sociedad a través de prácticas responsables y sostenibles."

Ventajas  
Diferenciales  
Actuales

KPI's Actuales	
Ventas	USD100
EBITDA	15%
Market Share	25%
NPS	20%
Clima Laboral	65%

- Ventajas Diferenciales Actuales**
- 1- Experiencia del Cliente
  - 2- Precios competitivos
  - 3- Marca consolidada
  - 4- Aliados Estratégicos
  - 5- Integración Logística
  - 6- Ejecución de excelencia

2026

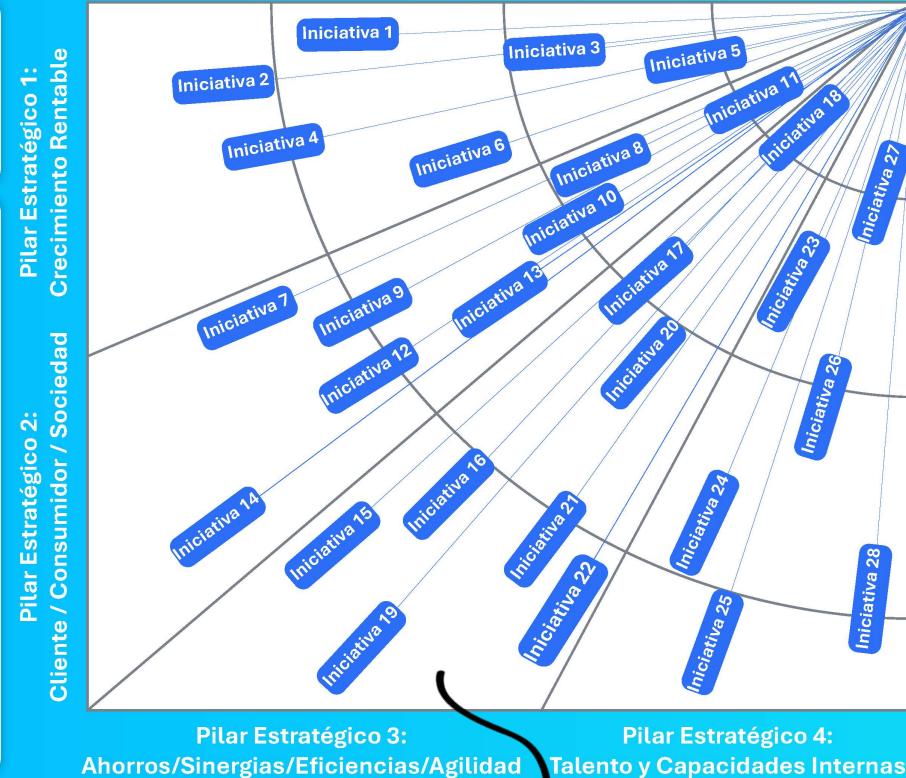
2026

2027

2028

2029

2029



Cada Pilar Estratégico incluye las Iniciativas  
que necesitamos para llegar del Punto A  
(hoy) al Punto B (3 a 5 años)

Ventajas  
Diferenciales  
Futuras

KPI's Futuros	
Ventas	USD200
EBITDA	19%
Market Share	40%
NPS	35%
Clima Laboral	85%

Capacidades Internas Futuras	
<b>Talento</b>	楯
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.	
<b>Cultura</b>	🌐
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.	
<b>Tecnología</b>	📶
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.	
<b>Agilidad</b>	🚀
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.	

- Ventajas Diferenciales Futuras**
- 1- Innovación Continua
  - 2- Omnicanalidad
  - 3- Sostenibilidad
  - 4- Transformación Digital
  - 5- Optimización de Procesos con AI
  - 6- Personalización de Productos y Servicios



SERGIO NACACH  
CONSULTORES

Capacidades  
Internas Futuras

# Etapas.

## 1º Etapa

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Punto A y Punto B de la Empresa**

## 2º Etapa

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Iniciativas Estratégicas**

## 3º Etapa

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



# 1° Etapa: Elaboración del Essential Strategic Planning

## Definición Punto A y Punto B de la Empresa

En la primera etapa, te ayudamos a establecer dos puntos clave para el desarrollo estratégico de tu Negocio:

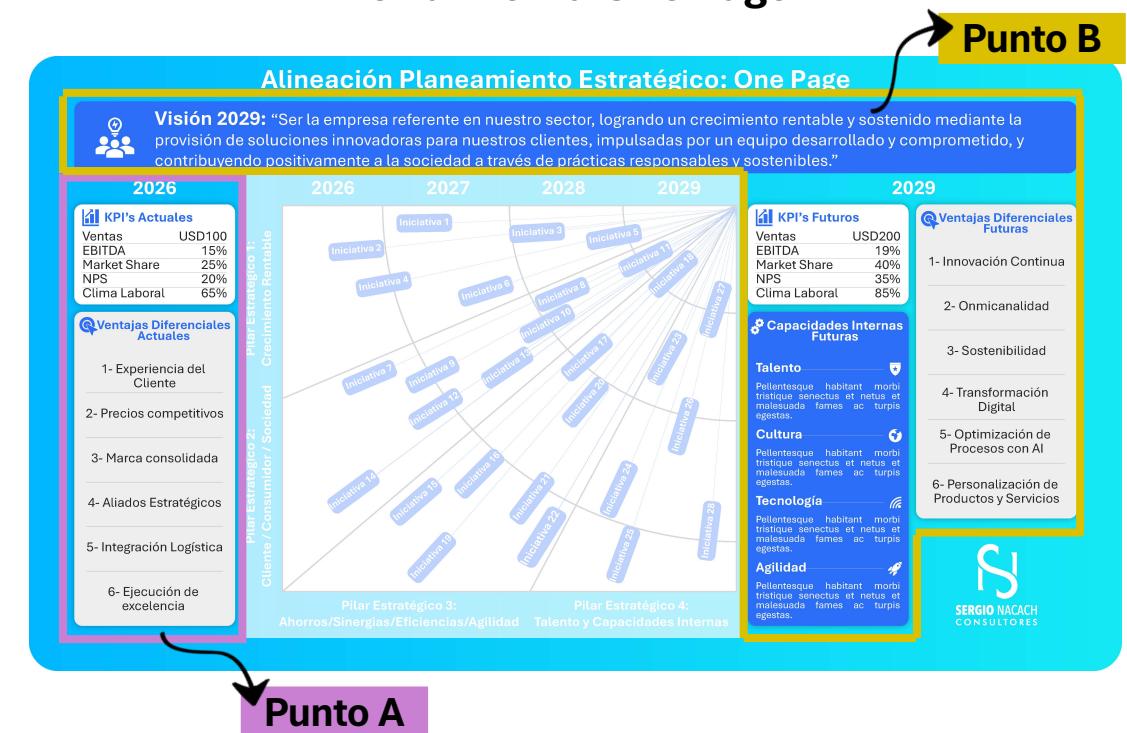
### Punto A: Hoy

- Definiremos **KPIs, Ventajas Diferenciales y Capacidades Internas Actuales**.
- Identificamos el estado en que se encuentra tu Empresa hoy, para que puedas tener una Visión clara de tus Fortalezas y áreas a mejorar.

### Punto B: Futuro

- Establecemos la **Visión, KPIs, Ventajas Diferenciales y Capacidades Internas Futuras** necesarias para alcanzar tus metas.
- Proyectamos cómo debería evolucionar tu Negocio para cumplir con sus Objetivos estratégicos y llevarlo al próximo Nivel.

### Herramienta One Page



# Etapas.

## 1º Etapa

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Punto A y Punto B de la Empresa**

## 2º Etapa

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Iniciativas Estratégicas**

## 3º Etapa

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



# 2° Etapa: Elaboración del Essential Strategic Planning

## Definición Iniciativas Estratégicas

En la segunda etapa del **Essential Strategic Planning**, nos enfocamos en las acciones que permitirán que tu Negocio avance desde el **Punto A** (hoy) hacia el **Punto B** (futuro).

Para lograrlo, definiremos las **Iniciativas Estratégicas**. Estas iniciativas se agruparán en **4 Pilares Estratégicos** fundamentales para asegurar un crecimiento integral y sostenible:

- **Pilar Estratégico 1: Crecimiento Rentable**
- **Pilar Estratégico 2: Cliente/Consumidor/Sociedad**
- **Pilar Estratégico 3: Ahorros/Sinergias/Eficiencias/Agilidad**
- **Pilar Estratégico 4: Talento y Capacidades Internas**

### Herramienta One Page



# 1° y 2° Etapa: Plataforma exclusiva



El proceso de las Etapas 1 y 2 será guiado por una serie de **videos y presentaciones** lideradas por **Sergio Nacach** y accesibles desde nuestra plataforma exclusiva. A medida que avanzas, irás completando la herramienta **One Page**, que te permitirá organizar y visualizar de manera clara todos los elementos estratégicos en un solo lugar.

Además, tendrás acceso a **tutoriales interactivos** y al **apoyo constante de SN Consultores**, garantizando que puedas completar esta etapa con confianza y precisión.

# **Etapas.**

## **1º Etapa**

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Punto A y Punto B de la Empresa**

## **2º Etapa**

Elaboración del Essential Strategic Planning:  
**Definición Iniciativas Estratégicas**

## **3º Etapa**

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



# 3° Etapa: Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico

En nuestra exclusiva **Plataforma Digital de Ejecución Garantizada** se podrán registrar todas las acciones del Plan y analizar el correcto seguimiento y avance de estas con el acompañamiento constante de SN Consultores por 3 años.

Para su correcta Ejecución brindaremos sesiones de **capacitación por Zoom**

Bienvenido a Agile Strategic Planning. Cerrar Sesión

SN Fire Files EJEMPLO / PE 1: CRECIMIENTO RENTABLE

63.3% EXPANSIÓN EN NUEVOS MERCADOS REGIONALES

Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Responsable
Realizar un análisis de mercado para identificar regiones objetivo	1	Media	En ejecución 40%	14/08/2024	31/10/2024	14/11/2024	
Definir el modelo operativo para la expansión	3	Alta	Finalizado 100%	02/09/2024	30/09/2024	20/12/2024	
Capacitar a los equipos locales en la oferta de productos y servicios	2	Baja	En ejecución 20%	16/10/2024	31/10/2024	16/01/2025	

Nombre de KPI

56.7% DESARROLLO DE PRODUCTOS PREMIUM PARA SEGMENTOS ESPECÍFICOS

Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Responsable
Realizar un estudio de necesidades del segmento premium	1	Alta	Finalizado 100%	15/10/2024	11/11/2024	17/01/2025	
Definir características clave del nuevo producto	3	Media	En ejecución 80%	06/11/2024	21/11/2024	31/01/2025	

Nombre de KPI

# Aportes del Essential Strategic Planning

—.

- 1 Define con claridad el Punto A (hoy) y el Punto B (futuro) de la Compañía**
- 2 Ofrece una Visión inspiradora y posible de 3 a 5 años**
- 3 Define las Ventajas Diferenciales Futuras**  
Permite esclarecer las prioridades de la Empresa.
- 4 Establece las Iniciativas Estratégicas**  
Establece las Iniciativas para llegar del **Punto A (hoy)** al **Punto B (futuro)** de la Empresa
- 5 Garantiza las herramientas para su Ejecución**  
Provee una Plataforma Digital exclusiva en el mercado que garantiza el debido Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico con apoyo de SN Consultores por 3 años.

# Confían en nosotros



Confían en  
nosotros

L'ORÉAL  
MÉXICO

L'ORÉAL  
PERÚ

PERFORMANCE  
REAL ESTATE

SKF

 SuperPet

 SuperZoo

 ZEST  
•CAPITAL•

 urbanova

 PROMART  
HOME CENTER

 TIERRA VIVA  
HOTELS  
Seize your day

 WESTIN®  
HOTELS & RESORTS

 pinkberry

 Rentokil

 INVERSIONES LA CRUZ

 Rintisa.  
Por amor a ellos.

 Ius Laboris Peru Global HR Lawyers  
Vinatea & Toyama

 PUKU  
PUKU

 LABOFTA

 CASA ANDINA  
HOTELS

 QUIMICA SUIZA

 TASA

Confían en  
nosotros



umaan™

hikko



Grupo Pana



Confiteca®  
Alegría al alcance de todos

brother

FARMAGRO S.A. MEJORES PRODUCTOS PARA MEJORES COSECHAS

taWa

# Sergio Fernando Nacach

Perú

+51 979 351 659

 [sergio.nacach@gmail.com](mailto:sergio.nacach@gmail.com)

 [www.sergionacach.com](http://www.sergionacach.com)





**SERGIO NACACH**  
CONSULTORES