

Essential Strategic Planning



VISIÓN

Ser la Consultora Ejecutiva Premium de Latinoamérica, generando resultados extraordinarios para personas y empresas, a través del desarrollo de líderes estratégicos e inspiradores y soluciones ejecutivas que transforman organizaciones, evolucionando y disfrutando juntos.

¿QUE NOS DIFERENCIA?

Mejor ecuación de
valor del mercado

Soluciones
simples para
problemáticas
complejas.

Acompañamiento
Senior durante
todo el proceso

Seguimiento
continuo y
Ejecución
asegurada

Plataformas
tecnológicas
propietarias



Estrategia

- ASP - Agile Strategic Planning
- ESP - Essential Strategic Planning
- PM - Portafolio Management



Liderazgo

- GMA - General Manager Advisor
- PBC - Personal Brand Communication



Transformación Cultural

- Plan de Cultura Ganadora
- Charla "Caso Stanford"



Comercial

- RGM - Revenue Growth Management
- JBP - Joint Business Plan



Directorio

- Comites Dirección
- Comité Consultivo





Sergio Nacach CEO SN Consultores

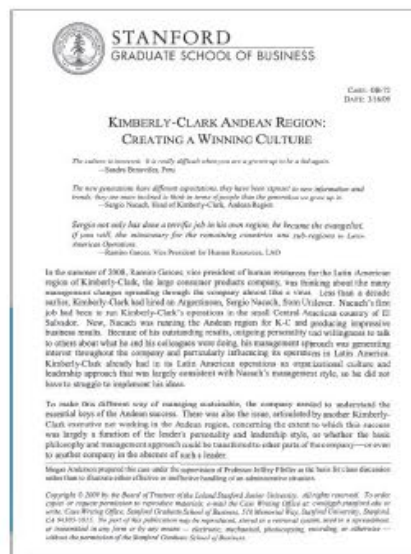


Ejecutivo con **Visión Estratégica** que ha logrado resultados únicos en empresas como **Unilever y Kimberly Clark** (Vicepresidente de Marketing de Huggies Global / Presidente para Latinoamérica con USD 4,000 millones en facturación, 5,000 colaboradores y presencia en 23 países). **Más de 25 años de experiencia en LATAM y sus filiales en todo el mundo.**

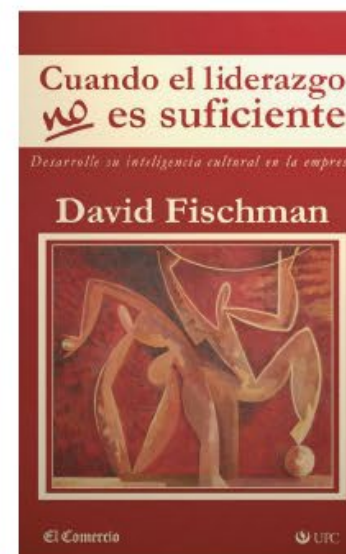
Durante los últimos 10 años, Sergio ha liderado más de **120 Planeamientos Estratégicos** para destacadas empresas de Latinoamérica y USA. Además, ha desempeñado el rol de **Asesor Ejecutivo Personal para algunos de los CEO's y Directores** más influyentes del Perú y Latinoamérica.



Sergio Nacach Reconocimiento Académico



Su Liderazgo y Resultados de Negocio fueron reconocidos por la Comunidad Académica a través de un Caso de Estudio de la Universidad de Stanford



Mención Bibliográfica en el Libro “Cuando el liderazgo no es suficiente” de David Fischman.

Essential Strategic Planning

Concepto

El **Essential Strategic Planning** es nuestro producto diseñado especialmente para **pequeñas y medianas empresas, emprendedores y startups** que buscan un Enfoque Estratégico sólido.

Este **programa híbrido** aprovecha nuestra gran experiencia en Planeamientos Estratégicos para ofrecerte un producto **accesible y muy efectivo**.



Beneficios del Programa



Acceso a **contenido exclusivo** de **Sergio Nacach** a través de nuestra plataforma



Apoyo del Equipo de SN Consultores en tiempo real a través de Zoom y WhatsApp en la **Elaboración y Ejecución del Plan**



Seguimiento y soporte garantizado por 3 años para la Ejecución del Plan.



Alineación Planeamiento Estratégico: One Page



Visión 2029: “Ser la empresa referente en nuestro sector, logrando un crecimiento rentable y sostenido mediante la provisión de soluciones innovadoras para nuestros clientes, impulsadas por un equipo desarrollado y comprometido, y contribuyendo positivamente a la sociedad a través de prácticas responsables y sostenibles.”

Visión

KPIs/
Indicadores
de Gestión

2026

KPI's Actuales	
Ventas	USD100
EBITDA	15%
Market Share	25%
NPS	20%
Clima Laboral	65%

Ventajas
Diferenciales
Actuales

- Ventajas Diferenciales Actuales**
- 1- Experiencia del Cliente
 - 2- Precios competitivos
 - 3- Marca consolidada
 - 4- Aliados Estratégicos
 - 5- Integración Logística
 - 6- Ejecución de excelencia

Pilar Estratégico 1:
Crecimiento Rentable

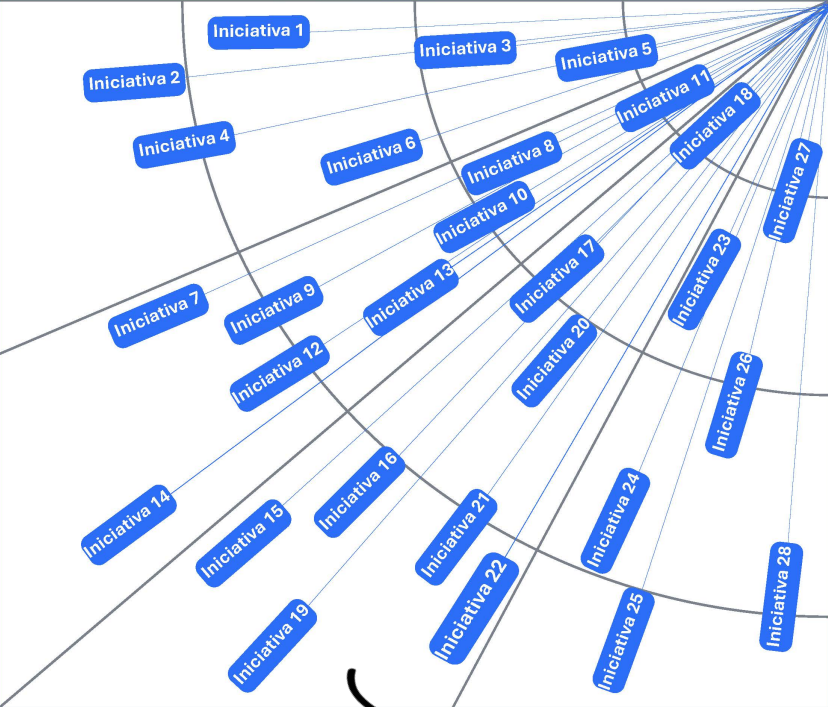
Pilar Estratégico 2:
Cliente / Consumidor / Sociedad

2026

2027

2028

2029



Pilar Estratégico 3:
Ahorros/Sinergias/Eficiencias/Agilidad

Pilar Estratégico 4:
Talento y Capacidades Internas

2029

KPI's Futuros	
Ventas	USD200
EBITDA	19%
Market Share	40%
NPS	35%
Clima Laboral	85%

- Capacidades Internas Futuras**
- Talento**
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
- Cultura**
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
- Tecnología**
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
- Agilidad**
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

- Ventajas Diferenciales Futuras**
- 1- Innovación Continua
 - 2- Onmicanalidad
 - 3- Sostenibilidad
 - 4- Transformación Digital
 - 5- Optimización de Procesos con AI
 - 6- Personalización de Productos y Servicios

Ventajas
Diferenciales
Futuras



Cada Pilar Estratégico incluye las Iniciativas que necesitamos para llegar del Punto A (hoy) al Punto B (3 a 5 años)

Capacidades
Internas Futuras

Etapas.

1°

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Punto A y Punto B de la Empresa

2°

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Iniciativas Estratégicas

3°

Etapas

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



1º Etapa: Elaboración del Essential Strategic Planning

Definición Punto A y Punto B de la Empresa

En la primera etapa, te ayudamos a establecer dos puntos clave para el desarrollo estratégico de tu Negocio:

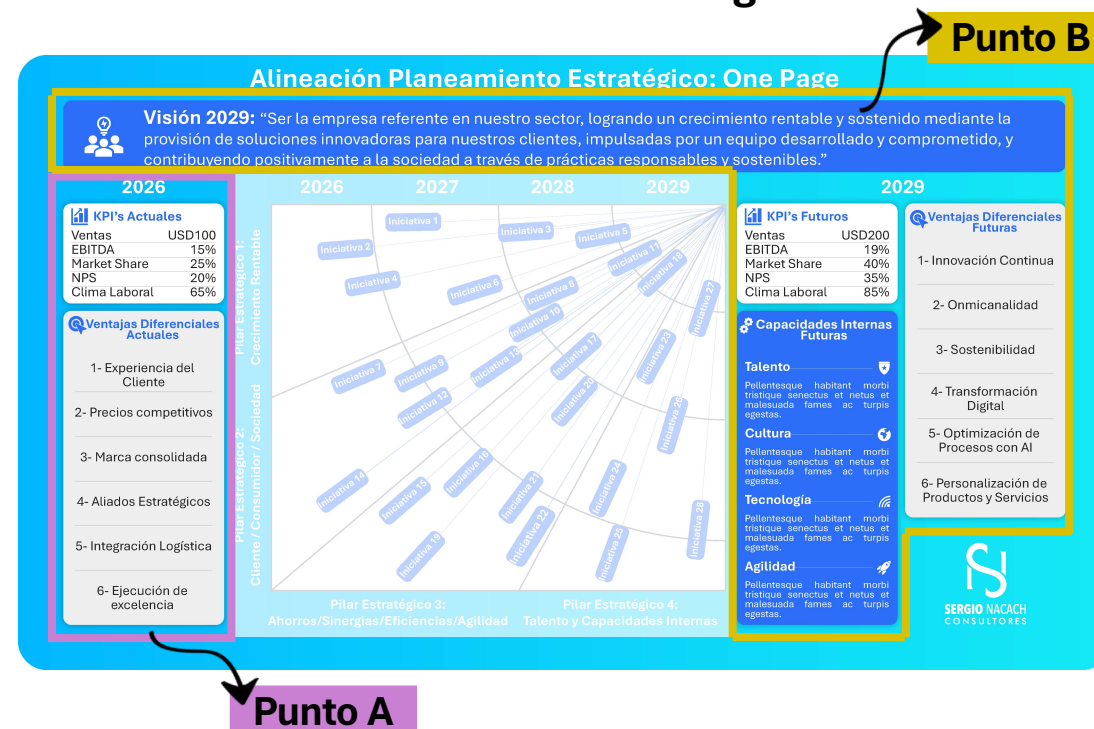
Punto A: Hoy

- Definiremos **KPIs, Ventajas Diferenciales y Capacidades Internas Actuales**.
- Identificamos el estado en que se encuentra tu Empresa hoy, para que puedas tener una Visión clara de tus Fortalezas y áreas a mejorar.

Punto B: Futuro

- Establecemos la **Visión, KPIs, Ventajas Diferenciales y Capacidades Internas Futuras** necesarias para alcanzar tus metas.
- Proyectamos cómo debería evolucionar tu Negocio para cumplir con sus Objetivos estratégicos y llevarlo al próximo Nivel.

Herramienta One Page



Etapas.

1º

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Punto A y Punto B de la Empresa

2º

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Iniciativas Estratégicas

3º

Etapas

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



2º Etapa: Elaboración del Essential Strategic Planning

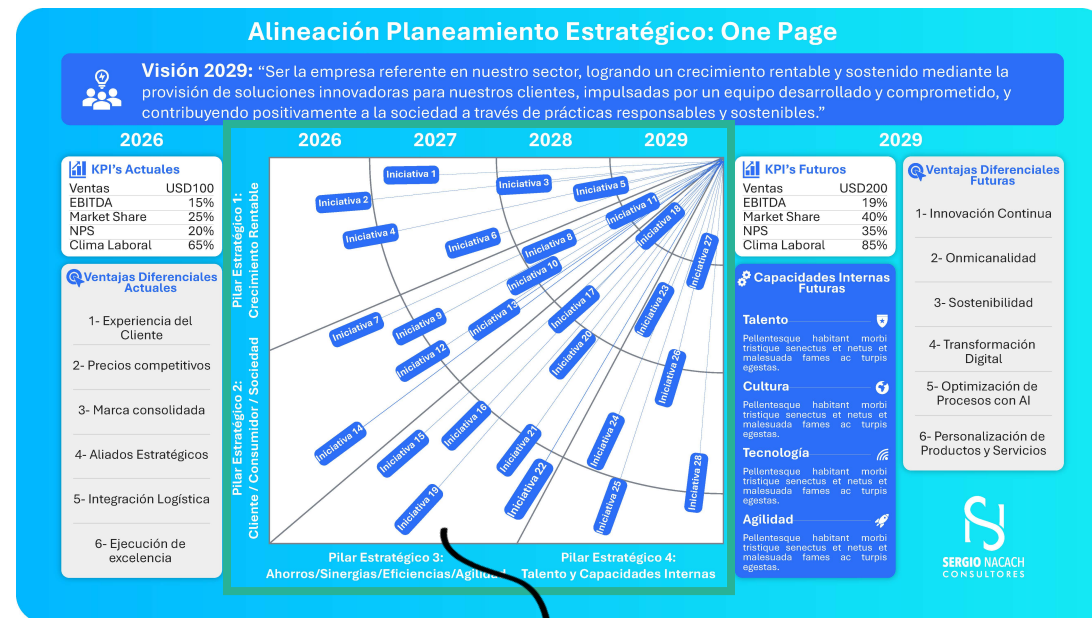
Definición Iniciativas Estratégicas

En la segunda etapa del **Essential Strategic Planning**, nos enfocamos en las acciones que permitirán que tu Negocio avance desde el **Punto A** (hoy) hacia el **Punto B** (futuro).

Para lograrlo, definiremos las **Iniciativas Estratégicas**. Estas iniciativas se agruparán en **4 Pilares Estratégicos** fundamentales para asegurar un crecimiento integral y sostenible:

- **Pilar Estratégico 1: Crecimiento Rentable**
- **Pilar Estratégico 2: Cliente/Consumidor/Sociedad**
- **Pilar Estratégico 3: Ahorros/Sinergias/Eficiencias/Agilidad**
- **Pilar Estratégico 4: Talento y Capacidades Internas**

Herramienta One Page



**Iniciativas
Estratégicas**

1º y 2º Etapa: Plataforma exclusiva



El proceso de las Etapas 1 y 2 será guiado por una serie de **videos y presentaciones** lideradas por **Sergio Nacach** y accesibles desde nuestra plataforma exclusiva. A medida que avanzas, irás completando la herramienta **One Page**, que te permitirá organizar y visualizar de manera clara todos los elementos estratégicos en un solo lugar.

Además, tendrás acceso a **tutoriales interactivos** y al **apoyo constante de SN Consultores**, garantizando que puedas completar esta etapa con confianza y precisión.

Etapas.

1º

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Punto A y Punto B de la Empresa

2º

Etapas

Elaboración del Essential Strategic Planning:
Definición Iniciativas Estratégicas

3º

Etapas

Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico



3º Etapa: Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico

En nuestra exclusiva **Plataforma Digital de Ejecución Garantizada** se podrán registrar todas las acciones del Plan y analizar el correcto seguimiento y avance de estas con el acompañamiento constante de SN Consultores por 3 años.

Para su correcta Ejecución brindaremos sesiones de **capacitación por Zoom**

Bienvenido a Agile Strategic Planning. Cerrar Sesión							
SN Fire Files EJEMPLO / PE 1: CRECIMIENTO RENTABLE							
Agregar iniciativa							
63.3% EXPANSIÓN EN NUEVOS MERCADOS REGIONALES							
Nombre de KPI							
Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Respon
Realizar un análisis de mercado para identificar regiones objetivo	1	Media	En ejecución 40%	14/08/2024	31/10/2024	14/11/2024	
Definir el modelo operativo para la expansión	3	Alta	Finalizado 100%	02/09/2024	30/09/2024	20/12/2024	
Capacitar a los equipos locales en la oferta de productos y servicios	2	Baja	En ejecución 20%	16/10/2024	31/10/2024	16/01/2025	
Agregar tarea							
56.7% DESARROLLO DE PRODUCTOS PREMIUM PARA SEGMENTOS ESPECÍFICOS							
Nombre de KPI							
Tareas	Peso	Prioridad	% de avance	F. Inicio	Follow up	F. Entrega	Respon
Realizar un estudio de necesidades del segmento premium	1	Alta	Finalizado 100%	15/10/2024	11/11/2024	17/01/2025	
Definir características clave del nuevo producto	3	Media	En ejecución 50%	06/11/2024	21/11/2024	31/01/2025	

Aportes del Essential Strategic Planning

—•

- 1 Define con claridad el Punto A (hoy) y el Punto B (futuro) de la Compañía**
- 2 Ofrece una Visión inspiradora y posible de 3 a 5 años**
- 3 Define las Ventajas Diferenciales Futuras**
Permite esclarecer las prioridades de la Empresa.
- 4 Establece las Iniciativas Estratégicas**
Establece las Iniciativas para llegar del **Punto A (hoy) al Punto B (futuro)** de la Empresa
- 5 Garantiza las herramientas para su Ejecución**
Provee una Plataforma Digital exclusiva en el mercado que garantiza el debido Seguimiento y Ejecución del Plan Estratégico con apoyo de SN Consultores por 3 años.

Confían en
nosotros



Confían en
nosotros

L'ORÉAL
MÉXICO

L'ORÉAL
PERÚ

PERFORMANCE
REAL ESTATE

SKF

SuperPet

SuperZoo

ZEST
CAPITAL

urbanova

PROMART
HOMECENTER

TIERRA VIVA
HOTELS
Seize your day

WESTIN®
HOTELS & RESORTS

pinkberry

Rentokil

INVERSIONES LA CRUZ

Rintisa
Por amor a ellos.

Ius Laboris Peru Global HR Lawyers
Vinatea & Toyama

PUKU
PUKU

LABOFTA

CASA ANDINA
HOTELES

QUIMICA SUIZA

TASA

**Confían en
nosotros**



umaan™

hikko



Grupo Pana



Confiteca®
Alegria al alcance de todos

brother

FARMAGRO S.A. MEJORES PRODUCTOS PARA MEJORES COSECHAS

tawwa

Sergio Fernando Nacach

Perú

+51 979 351 659

✉ sergio.nacach@gmail.com

🌐 www.sergionacach.com





SERGIO NACACH
CONSULTORES